

**Информация об основных направлениях  
и результатах деятельности  
Управления Федеральной антимонопольной службы  
по Тверской области в 3-ем квартале 2019 года**

**1. Антимонопольный контроль (Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»)**

Рассмотрено за 9 месяцев 2019 года 15 дел, возбужденных по признакам нарушения антимонопольного законодательства, в ходе рассмотрения которых выявлено 6 нарушений антимонопольного законодательства.

Рассмотрено в 3-м квартале 2019 года 7 дел, возбужденных по признакам нарушения антимонопольного законодательства, в ходе рассмотрения которых выявлено 3 нарушения антимонопольного законодательства.

Вынесено за 9 месяцев 2019 года 15 предупреждений в порядке статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; в 3-м квартале - 7 предупреждений, из них, выполнено – 2, в стадии исполнения -3, обжаловано в судебном порядке – 2.

**2. Контроль соблюдения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»**

Рассмотрено в 3-м квартале 95 жалоб (9 месяцев 2019 года - 181 жалоба), из них, признаны обоснованными – 45 жалоб, признаны необоснованными – 40 жалоб.

Рассмотрено 50 обращений о включении сведений в Реестр недобросовестных поставщиков, по результатам рассмотрения которых сведения о 10 поставщиках включены в вышеуказанный Реестр (в отношении одного поставщика поступают заявления различных заказчиков и в Реестр включаются сведения о таком поставщике по каждому обоснованному заявлению).

**3. Контроль соблюдения законодательства о рекламе (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»)**

Рассмотрено за 9 месяцев 2019 года 18 дел о нарушении законодательства о рекламе; в 3-м квартале 2019 года рассмотрено 3 дела, из них, установлены нарушения – 2, прекращено в связи с отсутствием нарушения – 1.

Обжаловано в судебном порядке и рассмотрено судом 2 дела, в рамках которых обжаловалась законность решений о нарушении законодательства о

рекламе, в удовлетворении требований отказано, решения и предписание признаны законными и обоснованными.

Особое внимание уделяется государственному контролю за соблюдением законодательства о рекламе при распространении рекламы финансовых услуг и финансовой деятельности, а также рекламы медицинских услуг.

#### **4. Практика привлечения к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов, законодательства о рекламе, законодательства об энергосбережении**

Вынесено 70 постановлений о привлечении к административной ответственности юридических и должностных лиц на общую сумму 3 450 000 руб.

В случаях, предусмотренных статьей 4.1.1 Кодекса Российской Федерации в отношении, когда дело об административном правонарушении возбуждено в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства, впервые привлекаемых к административной ответственности, и при этом отсутствует возможность ущерба или вреда здоровью и жизни, дела об административных правонарушениях завершены предупреждением, без штрафных санкций; таких постановлений в 3 квартале – 2.