

**В Управление федеральной антимонопольной службы  
по Тверской области**

**170100, г. Тверь, ул. Советская, д.23**

**Организатор торгов:**

Департамент благоустройства и потребительского рынка  
администрации города Твери

Место нахождения, почтовый адрес: 170034, г. Тверь, пр-т  
Калинина; д.62

Адрес электронной почты: bipr@adm.tver.ru.

Телефон: 8(4822)42-07-90, 8(4822)79-66-30

**Заявитель: ООО «Аглессор»**

Место нахождения, почтовый адрес: г.Тверь, ул.Трехсвятская,  
д.6 корп.1

Адрес электронной почты: steclova@yandex.ru

Телефон: 70-93-01

**Обжалуемые торги:** Конкурс по выбору администраторов  
ярмарок на территории города Твери

Конкурсная документация доступна в электронном виде на сайте  
[www.tver.ru](http://www.tver.ru)

Дата и время начала и окончания приема заявок: 9 апреля 2015  
года с 10 часов 00 мин. до 18 часов 00 мин.

Место проведения Конкурса: Администрация города Твери,  
адрес: город Тверь, улица Советская, дом 11, кабинет 8.

Дата и время начала проведения Конкурса: 16 апреля 2015 года в  
11 часов 00 минут

Дата и время подведения итогов (опубликование протокола) 20  
апреля 2015 года 17 часов 56 мин (п.18 Конкурсной  
документации [www.tver.ru](http://www.tver.ru))

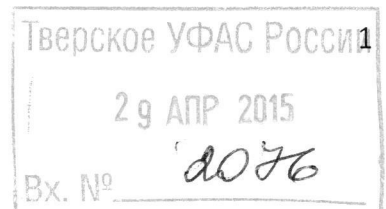
**Предмет конкурса:** право исполнять обязанности  
администратора ярмарки

**Обжалуемые действия:** действия организатора торгов, которые  
приводят или могут привести к недопущению, ограничению или  
устранению конкуренции (ч.1 ст.17 ФЗ «О защите  
конкуренции») нарушение порядка организации и проведения  
торгов

**ЖАЛОБА**

**о нарушении организатором торгов, конкурсной комиссией  
порядка организации и проведения торгов**

Постановление Правительства Тверской области от 1 октября 2013г. за №464-пп был  
утвержден Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнение работ, оказания  
услуг) на них на территории Тверской области.



Согласно п.8 названного порядка исполнительный орган государственной власти Тверской области, орган местного самоуправления муниципального образования Тверской области как организатор ярмарки в целях осуществления функций по подготовке и проведению ярмарки может привлекать администратора ярмарки. Определение администратора ярмарки осуществляется на конкурсной основе в соответствии с порядком конкурсного отбора администратора ярмарки.

11 марта 2015 года организатор торгов - Департамент благоустройства и потребительского рынка администрации города Твери - опубликовал на официальном сайте [www.tver.ru](http://www.tver.ru) конкурсную документацию по выбору администраторов ярмарок на территории города Твери.

Конкурс проводится в отношении 8 ярмарочных территорий:

1. Выбор администратора ярмарки по адресу: бульвар Молодежный, у дома №6.
2. Выбор администратора ярмарки по адресу: поселок Литвинки, у дома №32.
3. Выбор администратора ярмарки по адресу: улица Хрустальная, напротив дома №10.
4. Выбор администратора ярмарки по адресу: проспект Победы, у дома №74.
5. Выбор администратора ярмарки по адресу: улица Орджоникидзе, около дома №48.
6. Выбор администратора ярмарки по адресу: улица Можайского, у дома №58а.
7. Выбор администратора ярмарки по адресу: поселок Химинститута.
8. Выбор администратора ярмарки по адресу: улица Маршала Василевского, у дома №19, поселок Сахарово.

9 апреля 2015 года ООО «Аглессор» подало заявки на участие в конкурсе по отбору администратора ярмарки в отношении следующих ярмарочных территорий по адресу:

- 1) г.Тверь, б-р Молодежный, у дома №6 (заявка №22/660)
- 2) г.Тверь, ул.Хрустальная, напротив дома №10 (заявка №22/661)
- 3) г.Тверь, ул.Орджоникидзе, около дома №48 (заявка №22/663)
- 4) г.Тверь, ул.Можайского, напротив дома №58а (заявка №22/662).

20 апреля 2015 года на официальном сайте Администрации города Твери [www.tver.ru](http://www.tver.ru) был размещен протокол заседания конкурсной комиссии по конкурсному отбору администраторов ярмарок на территории города Твери №1 от 16 апреля 2015 года.

Согласно указанному протоколу победителем конкурса в отношении первой ярмарочной территории по адресу: г.Тверь, б-р Молодежный, у дома №6 признано ООО «ЮККА», набравшее 144 балла. ООО «Аглессор» набрало 128 баллов.

Согласно протоколу победителем конкурса в отношении третьей ярмарочной территории по адресу: г.Тверь, ул.Хрустальная, напротив дома №10, признано ООО «ЮККА», набравшее 143 балла. ООО «Аглессор» набрало 128 баллов.

Согласно протоколу победителем конкурса в отношении пятой ярмарочной территории по адресу: г.Тверь, ул.Орджоникидзе, около дома №48, признано ООО «Здоровье», набравшее 144 балла. ООО «Аглессор» набрало 128 баллов.

Согласно протоколу победителем конкурса в отношении шестой ярмарочной территории по адресу: г.Тверь, ул.Можайского, напротив дома №58а, признано ООО «ЮККА», набравшее 143 балла. ООО «Аглессор» набрало 128 баллов.

В соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством РФ, признаны несостоявшимися, за исключение жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством РФ о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд (часть 1).

Действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным

лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов (часть 2).

Обжалование действий (бездействия) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии в антимонопольный орган в порядке, установленном статьей 18.1, допускается не позднее десяти дней со дня подведения итогов торгов либо в случае, если предусмотрено размещение результатов торгов на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», со дня такого размещения.

Формирование конкурсной документации является одним из этапов процедуры торгов.

В соответствии с пунктом 3 Конкурсной документации по выбору администраторов ярмарок на территории города Твери организатор конкурса формирует конкурсную документацию.

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществлялась конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены Постановлением Правительства Тверской области от 01.10.2013 года № 464-пп и конкурсной документацией.

Согласно п.38 Порядка конкурсного отбора администратора ярмарки конкурсная комиссия в срок не более 3 дней со дня получения от организатора конкурса документов, предусмотренных пунктом 27 настоящего Порядка, производит конкурсный отбор Субъектов по результатам балльных оценок в соответствии с шестью критериями:

N п/п	Критерии	Оценка в баллах
1	Внешний вид ярмарки: а) типовой вид - 1 балл; б) индивидуальность - 2 балла; в) индивидуальность и фирменный стиль - 3 балла	1 - 3
2	Благоустройство прилегающей территории (не более 5 элементов): а) отсутствие благоустройства прилегающей территории - 0 баллов; б) за каждый элемент благоустройства (вертикальное/горизонтальное озеленение, скамейка) - 1 балл	0 - 5
3	Применение современных энергосберегающих осветительных средств: а) отсутствие современного светового оформления с использованием энергосберегающих технологий - 0 баллов; б) применение современного светового оформления с использованием энергосберегающих технологий - 1 балл	0 - 1
4	Условия реализации товаров: а) отсутствие специализированного оборудования для выкладки товара - 0 баллов; б) специализированное оборудование для выкладки товара - 1 балл; в) специализированное оборудование для выкладки товаров, наличие холодильного оборудования - 2 балла	0 - 2
5	Опыт работы по организации ярмарок: а) отсутствие опыта работы по организации ярмарок - 0 баллов; б) опыт работы по организации от одной до трех ярмарок - 1 балл; в) опыт работы по организации более 3 ярмарок - 2 балла	0 - 2
6	Стоимость торгового места на ярмарке: а) стоимость торгового места наибольшей стоимости, предлагаемой участником Конкурса в сравнении с остальными участниками - 0 баллов; б) стоимость торгового места наименьшей стоимости, предлагаемой участником Конкурса в сравнении с остальными участниками - 2 балла; в) предоставление торгового места на бесплатной основе - 3 балла	1 - 3

В пункте 14 конкурсной документации по выбору администраторов ярмарок на территории города Твери в виде таблицы приведены те же шесть критериев определения победителя конкурса, как в п.27 вышеуказанного порядка.

Между тем в конкурсной документации отсутствует содержание каждого критерия, а также порядок оценки и сопоставления заявок по каждому критерию, устанавливающий, каким образом перечисленные критерии должны оцениваться конкурсной комиссией с последующим проставлением балловой оценки.

Как следует из конкурсной документации в ней имеется только перечисление критериев оценки и предложений участников конкурса, однако отсутствует методика оценки показателей представленных заявок - конкретных правил, устанавливающих, каким образом данные критерии должны оцениваться конкурсной комиссией (отсутствуют количественные критерии значимости показателей, их соответствие баллам, формулы расчета и др.)

Из протокола заседания конкурсной комиссии по конкурсному отбору администраторов ярмарок на территории города Твери №1 от 16 апреля 2015 года не представляется возможным установить, по каким критериям конкурсной комиссией были выбраны победители Конкурса по восьми ярмарочным территориям и в чем заключаются преимущества заявки победителя.

Фактически примененный метод оценки и сопоставления заявок позволяет членам конкурсной комиссии присваивать рейтинговые места конкурсным предложениям на основании своего собственного усмотрения.

ООО «Аглессор» полагает, что такой порядок оценки заявок нельзя признать установленным конкурсной документацией, отвечающим принципу определенности и однозначности, позволяет конкурсной комиссии по своему субъективному усмотрению определять победителя конкурса.

Такой подход к оценке заявок не позволяет объективно оценить предложения участников и, как следствие, выбрать из них лицо, действительно предложившее наилучшие условия исполнения договора по предмету конкурса.

Следовательно, использованный конкурсной комиссией метод оценки и сопоставления заявок нарушает принципы проведения рассматриваемых торгов. При наличии объективной методики оценки и сопоставления заявок, победителем конкурса могло стать иное лицо.

#### **1) Например, критерий внешний вид ярмарки.**

В конкурсной документации отсутствует методика оценки внешнего вида ярмарки, каких-либо разъяснений того, что понимается под индивидуальностью и фирменным стилем, а также как может быть внешний вид ярмарки являться типовым, если он не утвержден соответствующим документом.

Следовательно, все конкурсные предложения, содержащие описание внешнего вида ярмарок, будут индивидуальными

В конкурсной документации отсутствует понятие «фирменный стиль».

В качестве одного из понятий, характеризующих фирменный стиль, заявитель может привести совокупность приемов, обеспечивающих единый образ, улучшающих восприятие и запоминаемость потребителем результатов деятельности организации. Фирменный стиль позволяет без труда идентифицировать ярмарку и администратора ярмарки, в связи с проведением аналогичных мероприятий.

В отсутствие документов, подтверждающих деятельность претендента по организации иных ярмарок, оформленных в фирменном стиле и позволяющих определить, что именно данная организация выполняет функции по организации ярмарки, а не иная другая, объективно оценить конкурсное предложение по данному критерию не представляется возможным.

#### **2) Например, критерий опыт работы по организации ярмарки.**

Данные, указанные в конкурсных заявках об опыте работе по организации ярмарок, не проверены конкурсной комиссией.

#### **3) Например, критерий стоимость торгового места.**

Данный критерий не определен и его применение позволяет расширительное толкование, т.е. участник может указать в конкурсном предложении 1 бесплатное место, а остальные места с наибольшей стоимостью, однако он получит максимальные 3 балла.

Таким образом, выполняя все требования конкурсной документации, победителем конкурса может оказаться не лицо, предложившее наилучшие условия, а лицо, первым подавшее заявку на участие в конкурсе.

В пункте 6 критериев оценки в баллах (стоимость торгового места на ярмарке) указаны возможные оценки (1 – 3 балла), в то время как за наибольшую стоимость дается оценка 0 баллов, которая приведенной в конкурсной документации таблицей оценки баллов даже не предусмотрена.

Кроме того, не дано разъяснение такого критерия оценки как условия реализации товаров.

В связи с чем, 1 балл будет дан как участнику, предложившему оборудованный прилавок, так и участнику, оборудовавшему под выкладку товара корзину или ящик, которые также являются торговым оборудованием в соответствии с ГОСТ Р 51303-99.

Согласно статье 17 Закона № 135-ФЗ при проведении торгов, запроса котировок цен на товары запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе создание участнику торгов, запроса котировок или нескольким участникам торгов, запроса котировок преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом.

Отсутствие в конкурсной документации содержания каждого критерия оценки, порядка оценки и сопоставления заявок по каждому критерию, а также информации о том, какие конкурсные предложения по каждому критерию оценки и как будут оцениваться, не позволяет каким-либо образом оценить объективность решения конкурсной комиссии, создает предпосылки для нарушения порядка определения победителя конкурса и ограничения конкуренции при проведении конкурса по выбору администраторов ярмарок на территории города Твери, что запрещено статьей 17 Закона о защите конкуренции.

**Вышеуказанное свидетельствует о том, что действиями Департамента благоустройства и потребительского рынка администрации города Твери была существенно нарушена процедура организации и проведения конкурса, проведение которого обязательно в соответствии с п.8 Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнение работ, оказания услуг) на них на территории Тверской области, утвержденного Постановлением Правительства Тверской области от 1 октября 2013г. за №464-пп.**

Кроме того, в протоколе заседания конкурсной комиссии от 16 апреля 2015 года указаны Сиягин Дмитрий Николаевич (и.о. главы администрации Пролетарского района города Твери) и Хоменко Людмила Григорьевна (и.о. главы администрации центрального района города Твери).

**Однако данные лица фактически не принимали участие в заседании комиссии.**

В соответствии с пунктом 16 Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Тверской области, утвержденного Постановлением Правительства Тверской области от 01.10.2013 года № 464-пп, лица, входящие в состав Конкурсной комиссии, участвуют в его заседаниях без права замены. В случае невозможности присутствия лица, входящего в состав Конкурсной комиссии, на заседании отсутствующее лицо имеет право заблаговременно представить свое мнение по рассматриваемым вопросам в письменной форме, которое оглашается на заседании Конкурсной комиссии и приобщается к протоколу заседания.

На заседании конкурсной комиссии по конкурсному отбору администраторов ярмарок на территории города Твери мнение вышеуказанных членов комиссии Сиягина Д.Н. и Хоменко Л.Г. в письменном виде оформлено и оглашено не было, однако баллы, проставленные ими, были учтены при подсчете голосов, что является существенным нарушением порядка проведения торгов.

Поскольку члены комиссии Сиягин Д.Н. и Хоменко Л.Г. не участвовали в заседании комиссии, а право замены лиц, входящих в состав конкурсной комиссии законом не предусмотрено, при таких обстоятельствах законных оснований для проведения 16 апреля 2015 года конкурса по выбору администраторов ярмарок не было.

С учетом изложенных обстоятельств прошу,

- 1) признать жалобу ООО «Аглессор» обоснованной
- 2) выдать организатору торгов Департаменту благоустройства и потребительского рынка администрации города Твери предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения торгов.
- 3) Запретить организатору торгов Департаменту благоустройства и потребительского рынка администрации города Твери заключать договоры до принятия Тверским УФАС решения по жалобе.

Конкурсная документация размещена в сети Интернет на странице [http://www.tver.ru/share/about/potreb\\_rynok/2015/03/21871.pdf](http://www.tver.ru/share/about/potreb_rynok/2015/03/21871.pdf) (www.tver.ru)

Протокол №1 от 20.04.2015 года размещен в сети Интернет на странице <http://www.tver.ru/share/about/Dep%20blagoustr/2015/04/22233.doc> (www.tver.ru)

**Приложение:**

1. Заявки на участие в конкурсе
2. Протокол №1 от 16 апреля 2015 года
3. Устав организации
4. Приказ о назначении директора

Директор ООО «Аглессор» \_\_\_\_\_ Симонова В.П.

Дата 20 апреля 2015 г.

