

**В Управление федеральной антимонопольной службы  
по Тверской области**

170100, г. Тверь, ул. Советская, д.23

**Организатор торгов:**

Администрация города Твери в лице:

**Управления муниципального заказа:**

Место нахождения, почтовый адрес: 170100, г. Тверь, ул.  
Вольного Новгорода, д. 10;

Контактное лицо: Родин Николай Николаевич

Номер контактного телефона: 8 (4822) 32-25-31;

Адрес электронной почты: [zakupki@adm.tver.ru](mailto:zakupki@adm.tver.ru)

**Управления потребительского рынка и контроля:**

Место нахождения, почтовый адрес: 170034, г. Тверь, пр-т  
Калинина; д.62

Контактное лицо: Григорак Дмитрий Владимирович

Номер контактного телефона: 8 (4822) 79-66-29;

Адрес электронной почты: [upr@adm.tver.ru](mailto:upr@adm.tver.ru)

**Заявитель: Тверская ассоциация агентств наружной  
рекламы**

Место нахождения, почтовый адрес: 170100, г.Тверь,  
Свободный пер., д.9, оф.509

**Обжалуемые торги: открытый аукцион на право  
заключения договора на установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции на недвижимом имуществе,  
находящемся в муниципальной собственности города  
Твери**

Аукционная документация доступна в электронном виде на  
сайте [www.tver.ru](http://www.tver.ru)

Дата и время проведения открытого аукциона:  
04.04.2014 года в 15 часов 00 минут (московское)

Место проведения открытого аукциона:  
170100, г. Тверь, ул. Советская, д.11, каб.8

**Предмет аукциона:** право заключения договора на  
установку и эксплуатацию рекламной конструкции на  
недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной  
собственности города Твери

Обжалуемые действия:

действия организатора торгов, которые приводят или  
могут привести к недопущению, ограничению или  
устранению конкуренции (ч.1 ст.17 ФЗ "О защите  
конкуренции")

нарушение порядка организации и проведения торгов



**Жалоба**  
**о нарушении организатором торгов**  
**порядка организации и проведения торгов**

Тверская ассоциация агентств наружной рекламы, в соответствии с Уставом Ассоциации в целях защиты своих членов, обращается с настоящим заявлением в УФАС в связи с нижеследующем:

**Организатор торгов Администрация города Твери 30.12.2013 года опубликовала на официальном сайте [www.tver.ru](http://www.tver.ru) извещение №1 и аукционную документацию открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Твери.**

**Лоты со 3 по 14 содержат по одному месту размещения рекламной конструкции, согласно адресам, указанным в аукционной документации и извещении.**

Заявителем 21.03.2014 года подана заявка на участие в торгах.

Согласно п.5.8 ст.19 ФЗ «О рекламе» определено, что **Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.** Кроме того, в соответствии с указанной нормой схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

**Следовательно места размещения рекламных конструкций должны соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.**

Статья 18 Градостроительного кодекса РФ предусматривает, что документом территориального планирования городского округа является генеральный план.

Генеральный план города Твери утвержден решением Тверской городской Думы от 25.12.2012 года №193(394).

**В соответствии с подп. а п. 5 ст. 23 Градостроительного кодекса РФ генеральный план должен содержать электро-, тепло-, газо- и водоснабжение населения, водоотведение.**

В извещении №1 от 30.12.2013 года содержится требование к победителю аукциона установить рекламные конструкции в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 N 124-ст).

**Разъяснения №4 от 30.01.2014 года положений документации открытого аукциона №1 от 30.12.2013 года содержат ответ на запрос ООО «Рекламная компания РОСТ-Тверь», подтверждающий, что все места размещения рекламных конструкций, указанных в аукционной документации, согласованы с владельцами сетей и УГИБДД УМВД по Тверской области.**

Кроме того, в адрес члена Ассоциации ООО «Рекламная компания «РОСТ-Тверь» в ответ на обращение от 27.01.2014 года получено письмо Администрации города Твери за подписью первого заместителя Главы администрации города Твери С.В. Чубенко (исх. №01/1063 – и от 27.02.2014 года) о том, что все места размещения рекламных конструкций, указанных в извещении №1 лоты с 1 по 14 согласованы с владельцами подземных и наземных сетей. Однако, данная информация является неправдоподобной, поскольку МУП «Тверьгорэлектро» - владелец электросетей, расположенных в некоторых местах размещения рекламных конструкций, лоты по которым выставлены организатором торгов

на аукцион, - уведомил о несогласовании мест рекламных конструкций, поскольку часть из них предполагается установить в охранных зонах действующих воздушных линий электропередач 0,4 кВ. При этом МУП «Тверьгорэлектро» уведомил о необходимости изменения места расположения рекламных конструкций. Как следует из п.5.1 ст.19 ФЗ «О рекламе» - после утверждения в соответствии с частью 5.8 данной статьи схем размещения рекламных конструкций торги проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией **только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.** Фактически получается, что схема, на основании которой проводятся обжалуемые торги, не согласована с владельцами сетей, а соответственно и в местах размещения рекламных конструкций, указанных в схеме вопреки положениям п. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе», **размещение рекламных конструкций без нарушения установленных норм и правил невозможно.**

Помимо вышеуказанного, места размещения рекламных конструкций, указанные в аукционной документации не соответствуют требованиям безопасности и документам территориального планирования (приложение 1 к жалобе – Анализ нарушений, допустимых требований, указанных в аукционной документации, по установке рекламных конструкций).

**В соответствии с п.2.10** Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Твери», утвержденного Постановлением администрации города Твери №1261 от 31.07.2012г., **основанием для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования города Твери или генеральному плану города Твери.**

**Таким образом, победитель аукциона, при размещении рекламной конструкции на месте, указанном в аукционной документации, лишится права на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, что фактически делает бессмысленным сами торги, поскольку выставленное к продаже организатором торгов право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не сможет быть реализовано победителем торгов, тогда как организатор торгов получит обогащение за счет этого.**

В соответствии с п.2 ст.18.1 ФЗ №135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции» - **«Действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов (далее в настоящей статье - заявитель)».**

Тверская ассоциация агентств наружной рекламы, в рамках предоставленных ст.18.1 ФЗ №135-ФЗ от 26.07.2006г. прав, обжалует действия организатора торгов по включению в лоты аукциона места размещения рекламных конструкций не соответствующих документам территориального планирования и требованиям безопасности.

**Организатор торгов неоднократно демонстрировал недобросовестное поведение, указывая в разъяснениях № 4 от 30.01.2014 года по аукционной документации о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций, хотя решение комиссии по разработке схемы было принято лишь 21.03.2014 года.**

**В случае выявления нарушений требований безопасности в отношении наземных и подземных сетей после проведения аукциона, рекламодатель понесет убытки, а Администрация города в очередной раз внесет изменения в схему**

**размещения рекламных конструкций, как в случае с изменениями, внесенными Постановлением №352 от 26.03.2014 года.**

Извещение №1 от 30.12.2013 года о проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Твери и Аукционную документацию можно найти по адресу в сети интернет: [www.tver.ru](http://www.tver.ru) на странице <http://www.tver.ru/news/announcement/4955/>.

Для правильного, объективного и полного рассмотрения настоящей жалобы прошу обязать Организатора торгов представить полученные согласования мест размещения рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций, которые выставлены на аукцион в соответствии с извещением №1 от 30.12.2013 года

На основании изложенного:

**ПРОШУ**

**Признать настоящую жалобу обоснованной и выдать Организатору торгов предписание об аннулировании торгов.**

**Приложение:**

1. Анализ нарушений, допустимых требований, указанных в аукционной документации, по установке рекламных конструкций
2. Письмо Администрации города Твери от 27.02.2014 года №01/1063-и
3. Письмо МУП «Тверьгорэлектро» от 31.01.2014 №154
4. Устав ассоциации
5. Справка о членстве в ассоциации.

Председатель  
ТГААНР



(Дзюзовский Ю.Ю.)

02.04.2014 г.