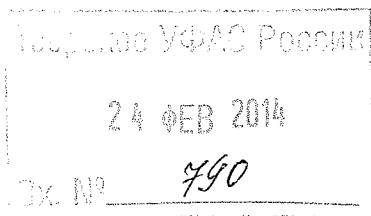


**В Управление федеральной антимонопольной службы
по Тверской области
170100, г. Тверь, ул. Советская, д.23**



Организатор торгов:

Администрация города Твери в лице:

Управления муниципального заказа:

Место нахождения, почтовый адрес: 170100, г. Тверь, ул. Вольного Новгорода, д. 10;

Контактное лицо: Родин Николай Николаевич

Номер контактного телефона: 8 (4822) 32-25-31;

Адрес электронной почты: zakupki@adm.tver.ru

Управления потребительского рынка и контроля:

Место нахождения, почтовый адрес: 170034, г. Тверь, пр-т Калинина; д.62

Контактное лицо: Григорак Дмитрий Владимирович

Номер контактного телефона: 8 (4822) 79-66-29;

Адрес электронной почты: upr@adm.tver.ru

Заявитель: Тверская ассоциация агентств наружной рекламы

Место нахождения, почтовый адрес: 170100, г.Тверь, Свободный пер., д.9, оф.509

Обжалуемые торги: открытый аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Твери

Аукционная документация доступна в электронном виде на сайте www.tver.ru

Дата и время проведения открытого аукциона:
03.03.2014 года в 10 часов 00 минут (московское)

Место проведения открытого аукциона:
170100, г. Тверь, ул. Советская, д.11, каб.8

Предмет аукциона: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Твери

Обжалуемые действия:
действия организатора торгов, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции (ч.1 ст.17 ФЗ "О защите конкуренции")



Жалоба На действия организатора торгов

Организатор торгов - Администрация города Твери - 30.12.2013 года опубликовала на официальном сайте www.tver.ru извещение №1 и аукционную документацию открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Твери.

В соответствии с ч. 2 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции» Действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Заявителем 24.02.2014 года подана заявка на участие в торгах.

В соответствии с ч. 1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» При проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее - запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:

- 1) координация организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками деятельности их участников;
- 2) создание участнику торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольким участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, запросе предложений, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом;
- 3) нарушение порядка определения победителя или победителей торгов, запроса котировок, запроса предложений;
- 4) участие организаторов торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиков и (или) работников организаторов или работников заказчиков в торгах, запросе котировок, запросе предложений.

В соответствии с ч. 3 указанной статьи наряду с установленными частями 1 и 2 настоящей статьи запретами при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд **запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов, участниками запроса котировок, участниками запроса предложений путем включения в состав лотов товаров, работ, услуг, технологически и функционально не связанных с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов, запроса котировок, запроса предложений.**

Фактически указанная норма запрещает организаторам торгов одновременно с предложенным предметом торгов навязывать участнику (по результат торгов – победителю) оказание дополнительных услуг, выполнение работ и т.п., не включенных в состав лота. Указанный запрет также содержится и в части 1 ст. 15 ФЗ О защите конкуренции, в соответствии с которой органам местного самоуправления запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в частности запрещаются: необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам

По результатам аукциона, организатором которого выступает Администрация города Твери в лице Управления муниципального заказа и Управления потребительского рынка и контроля и действия которых обжалуются настоящей жалобой, с победителем аукциона подлежит заключению Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме Приложения №5 изложенной в Документации №1 проводимого аукциона.

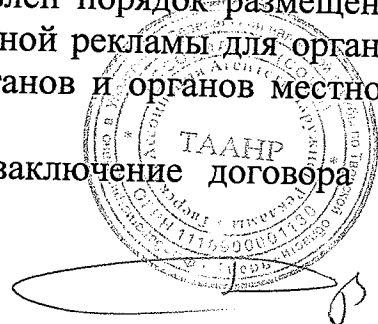
В соответствии с п. 4.3.14 указанного Договора на Рекламодателя (победителя аукциона) возлагается обязанность **Безвозмездно изготавливать и размещать социальную рекламу в пределах не менее пяти процентов годового объема распространяемой наружной рекламы.**

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

В соответствии с ч. 1 ст. 10 Закона о рекламе Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

В части 2 статьи 10 Закона о рекламе установлен порядок размещения заказов на производство и распространение социальной рекламы для органов государственной власти, иных государственных органов и органов местного самоуправления.

Часть 3 статьи 10 Закона определяет, что заключение договора на



распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется **в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.**

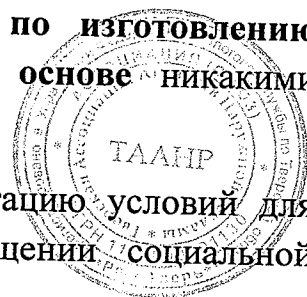
Порядок обязательного заключения договора установлен в статье 445 Гражданского кодекса Российской Федерации. При этом частью 4 статьи 445 Гражданского кодекса Российской Федерации предусматривается, что если сторона, для которой в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации или иными законами заключение является обязательным, уклоняется от его заключения, другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор. Сторона, необоснованно уклоняющаяся от заключения обязательного договора, должна возместить другой стороне причиненные этим убытки.

Следовательно, рекламораспространитель **обязан** заключить договор с **любым лицом**, которое к нему обратится с предложением о распространении социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы.

В соответствии с положением части 3 статьи 423 Гражданского кодекса Российской Федерации договор предполагается возмездным, если из закона, иных правовых актов, содержания или существа договора не вытекает иное. Договор на распространение социальной рекламы (равно как и рекламы) является гражданско-правовым договором, а именно договором оказания услуг. Согласно нормам статьи 781 Гражданского кодекса Российской Федерации оказываемые услуги **подлежат оплате в порядке и в сроки**, которые указаны в договоре. Поэтому при обязательности для рекламораспространителя заключения договора оказания услуг по распространению социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы безвозмездность такого договора законодательством Российской Федерации не предусмотрена.

Кроме того, при том что условие об обязательном размещении социальной рекламы в пределах 5% в год определено нормами федерального законодательства о рекламе, возложение обязанности **по изготовлению** социальной рекламы, а тем более на **безвозмездной основе** никакими нормативно-правовыми актами не установлено.

Таким образом, включение в аукционную документацию **условий** для претендентов о безвозмездном изготовлении и размещении **социальной**



рекламы является нарушением со стороны организатора торгов норм действующего законодательства, а соответственно и указанные действия по включения данных положений в условия договора могут быть обжалованы в порядке ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции» лицом, которое подало заявку на участие в торгах.

ПРОШУ

Признать настоящую жалобу обоснованной и выдать Организатору торгов предписания о совершении действий, направленных на устранение выявленных нарушений и о внесении изменений в документацию о торгах.

Приложение:

1. Устав ассоциации
2. Справка о членстве в ассоциации.

Подпись

24.02.2014



Председатель Ассоциации Дзитовецкий Ю.Ю.