

О состоянии конкурентной среды на рынках услуг по техническому освидетельствованию и обслуживанию лифтов г.Твери.

Анализ состояния конкурентной среды на рынках услуг по техническому освидетельствованию и обслуживанию лифтов г.Твери за 2010г.-2011г.

1. Общие положения

Изучение рынка услуг по техническому освидетельствованию и обслуживанию лифтов проводилось Тверским УФАС России на основании приказа ФАС России от 07.02.2011 № 66 «О плане работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2011-2012гг.» и в соответствии с «Методическими рекомендациями по проведению анализа состояния конкурентной среды на рынках услуг по техническому освидетельствованию и обслуживанию лифтов» (далее Методические рекомендации) 05.12.2011 № АЦ/45092 и требованиями приказа ФАС России от 28.04.2010 №220 «Об утверждении порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке» (далее Порядок).

При анализе состояния конкуренции на товарном рынке в качестве исходной информации о товарных рынках использованы:

- информация территориального органа Федеральной службы государственной статистике по Тверской области;
- сведения, полученные от центрального управления федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору Тверской области;
- сведения, полученные от хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по техническому освидетельствованию и обслуживанию лифтов;
- государственные стандарты, технические условия и другие нормативы;
- законодательные акты, регулирующие деятельность в сфере услуг по техническому освидетельствованию и обслуживанию лифтов, государственные стандарты, технические условия и другие нормативные акты.

Цель Анализа:

- оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг по техническому освидетельствованию и обслуживанию лифтов;
- установление доминирующего положения хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на исследуемом рынке, согласно частям 1 и 3 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции";
- использование результатов исследования для включения хозяйствующих субъектов в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35% или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов.

2. Определение временного интервала исследования.

Временной интервал исследования товарного рынка определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации. Для целей настоящего исследования необходимо изучение сложившихся характеристик рассматриваемого товарного рынка, соответственно, проведен ретроспективный анализ состояния конкурентной среды на товарном рынке.

Согласно указанным выше Методическим рекомендациям анализ состояния конкурентной среды на рынке услуг по техническому освидетельствованию и обслуживанию лифтов проведен за 2010-2011 годы.

Все характеристики товарного рынка определяются в пределах одного установленного временного интервала.

3. Определения продуктовых границ товарного рынка.

В соответствии со статьей 4 Закона о защите конкуренции, товарный рынок - сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Таким образом, взаимозаменяемыми являются товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении.

В соответствии с пунктом 3.1. Порядка, определение продуктовых границ рынка предполагает предварительное определение товара, выявление свойств товара, определяющий выбор приобретателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара, определение взаимозаменяемых товаров.

Предварительное определение товара (услуги) проводится на основании нормативных актов, на основе ОКВЭДа.

Согласно пункту 3.4 Порядка предварительное определение товара проводится на основе:

- а) условий договора, заключенного в отношении товара;
- б) разрешений (лицензий) на осуществление определенных видов деятельности;
- в) нормативных актов, регулирующих соответствующую деятельность;
- г) общероссийских классификаторов продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности;
- д) товарных словарей или справочников товароведов;
- е) заключений специалистов, имеющих специальные знания в соответствующей сфере;
- ж) иного способа, позволяющего однозначно определить товар.

В соответствии с Федеральным законом от 21.07.1997 № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (далее – Закон о промышленной безопасности) к опасным производственным объектам относятся объекты, при функционировании которых при сложившихся обстоятельствах могут возникнуть аварии и (или) инциденты.

К категории опасных производственных объектов относятся объекты, на которых используются стационарно установленные грузоподъемные механизмы, эскалаторы, канатные дороги, фуникулеры.

Согласно части 1 статьи 6 Закона о промышленной безопасности к видам деятельности в области промышленной безопасности относятся, в том числе, обслуживание и ремонт технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте; проведение экспертизы промышленной безопасности.

Техническим регламентом о безопасности лифтов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 02.10.2009 № 782 (далее – Регламент о безопасности лифтов), установлены минимально необходимые требования к безопасности лифтов при проектировании, производстве, монтаже, эксплуатации, модернизации и утилизации, правила, формы оценки и схемы подтверждения соответствия лифтов и устройств безопасности лифтов требованиям, установленным настоящим техническим регламентом, а также требования по энергетической эффективности лифтов.

Согласно подпункту 1 пункта 12 Регламента о безопасности лифтов при эксплуатации лифта выполняются следующие требования:

1) проведение осмотров, технического обслуживания и ремонта лифта в соответствии с прилагаемой документацией по эксплуатации, а также оценки его соответствия в порядке, установленном пунктом 17 Регламента о безопасности лифтов;

2) осуществление осмотра лифта или контроля за работой лифта посредством устройства диспетчерского контроля (при его наличии), технического обслуживания и ремонта специализированной лифтовой организацией;

3) допуск к выполнению работ по техническому обслуживанию, ремонту и осмотру лифта, контролю за работой лифта посредством устройства диспетчерского контроля (при его наличии) только обслуживающего персонала, аттестованного в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации;

4) недопущение эксплуатации лифта по истечении назначенного срока службы, указанного изготовителем в паспорте лифта. Для определения возможности продления срока безопасной эксплуатации лифт подвергается оценке соответствия в порядке, установленном пунктом 18 Регламента о безопасности лифтов.

5) подтверждение соответствия лифта, введенного в эксплуатацию до вступления в силу настоящего технического регламента, но не отработавшего назначенного срока службы, в порядке, установленном пунктом 19 Регламента о безопасности лифтов.

В соответствии с пунктом 5 Регламента о безопасности лифтов техническое обслуживание лифта - комплекс операций по поддержанию работоспособности и безопасности лифта при его эксплуатации.

Согласно пункту 17 Регламента о безопасности лифтов оценка соответствия лифта в течение всего срока его эксплуатации осуществляется в следующем порядке:

1) оценка соответствия лифта при эксплуатации осуществляется в форме периодического технического освидетельствования не реже 1 раза в 12 месяцев органом по сертификации в сроки, определенные договором с заявителем. Результаты периодического технического освидетельствования оформляются актом и записываются в паспорт лифта специалистом органа по сертификации;

2) лифт при эксплуатации подвергается частичному техническому освидетельствованию органом по сертификации при замене узлов и механизмов лифта. Сведения о замененных узлах и механизмах указываются в паспорте лифта специалистом организации, осуществившей их замену.

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) ОК 029-2001 (КДЕС Ред. 1), принятого и введенного в действие Постановлением Госстандарта России от 06.11.2001 N 454-ст, с изменениями, утвержденными Приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007 № 329-ст, рассматриваемые в анализе услуги по техническому обслуживанию лифтов

относят к разделу D «Обрабатывающие производства», подразделу ДК «Производство машин и оборудования», классу 29 «Производство машин и оборудования», подклассу **29.22.9 «Предоставление услуг по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию подъемно - транспортного оборудования».**

Выявление товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара осуществлялось путем анализа сопоставимых по существенным свойствам товаров.

В соответствии с пунктом 3 статьи 4 Закона о защите конкуренции взаимозаменяемые товары - товары, которые могут быть сравнимы по функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях).

Учитывая цели приобретения товара, условия заключаемых договоров в отношении товара, принимая во внимание, что деятельность по техническому освидетельствованию лифтов подлежит лицензированию, техническое обслуживание лифтов и техническое освидетельствование лифтов представляют собой технологически не связанные процессы, что позволяет отнести анализируемые услуги к разным товарным рынкам.

В связи с вышеизложенным, учитывая цели и задачи анализа, а также принимая во внимание функциональное назначение услуг по техническому освидетельствованию и обслуживанию лифтов, в том числе цели его проведения, *товарные рынки* в соответствии с пунктом 4 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», определены следующим образом:

- услуга по техническому обслуживанию лифтов;
- услуга по техническому освидетельствованию лифтов.

4. Географические границы товарных рынков.

Анализ проведен согласно Методическим рекомендациям в географических границах г. Тверь. На территории Тверской области отсутствуют иные муниципальные образования с населением более 100 тысяч жителей.

В качестве метода определения географических границ товарного рынка был выбран **метод установления фактических районов продаж** (местоположение приобретателей), хозяйствующих субъектов (продавцов), осуществляющих продажи на рассматриваемом товарном рынке (в предварительно определённых географических границах).

При этом для целей настоящего исследования районами продаж являются районы фактически выполненных работ.

Таким образом, географические границы исследуемого рынка определены как административные границы **города Тверь.**

5. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке.

Деятельность по техническому обслуживанию лифтов к лицензируемым видам деятельности не относится.

В соответствии с пунктом 5 Регламента о безопасности лифтов специализированная лифтовая организация - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, предметом деятельности которого является

осуществление одного или нескольких видов деятельности по проектированию, производству, монтажу (демонтажу), техническому обслуживанию, ремонту, модернизации и диспетчерскому контролю лифтов.

Правилами устройства и безопасной эксплуатации лифтов, утвержденных постановлением Госгортехнадзора РФ от 16.05.2003 № 31, установлено, что деятельность по техническому диагностированию и обследованию лифтов, а также систем диспетчерского контроля осуществляется экспертными организациями, имеющими лицензию на экспертизу промышленной безопасности, выданную Госгортехнадзором России.

Положением о лицензировании деятельности по проведению экспертизы промышленной безопасности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 22.06.2006 № 389, под деятельностью по проведению экспертизы промышленной безопасности понимается проведение экспертизы:

- проектной документации на разработку, строительство, расширение, реконструкцию, техническое перевооружение, консервацию и ликвидацию опасного производственного объекта;
- технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте;
- зданий и сооружений, расположенных на территории опасного производственного объекта;
- деклараций промышленной безопасности;
- документов, связанных с эксплуатацией опасных производственных объектов.

Лицензирование деятельности по проведению экспертизы промышленной безопасности осуществляется Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору (далее - лицензирующий орган).

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на рынках услуг по техническому освидетельствованию и обслуживанию лифтов включались хозяйствующие субъекты, оказывающие анализируемые услуги на территории г.Тверь.

Количество выявленных хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг по техническому освидетельствованию и обслуживанию лифтов, является достаточным, поскольку, количество выявленных хозяйствующих субъектов основано на всей доступной информации и не может быть расширено за счет информации о хозяйствующих субъектах, которой обладают покупатели и продавцы на рассматриваемом товарном рынке.

Согласно представленных сведений услуги по техническому освидетельствованию лифтов в г.Тверь за период 2010-2011гг. оказывали 4 хозяйствующих субъекта, услуги по техническому обслуживанию лифтов в г.Тверь за период 2010-2011гг. оказывали 4 хозяйствующих субъекта.

Потребителями рассматриваемого рынка являются юридические лица, независимо от организационно правовой формы собственности, имеющие в своей эксплуатации лифты, требующие технического обслуживания и ремонта, освидетельствования специализированной лифтовой организацией.

6. Расчет объема товарных рынков и долей хозяйствующих субъектов на рынках.

В соответствии с пунктом 6.1. и 6.2. Порядка, а также в соответствии с Методическими рекомендациями, оценка объема товарных рынков осуществлялась на основании объема продаж (поставок) на рассматриваемых товарных рынках в

натуральном (количество обслуживаемых и освидетельствованных лифтов) и в стоимостном выражении (объем продаж) за 2010-2011 годы.

Доля хозяйствующего субъекта рассчитана как выраженное в процентах отношение показателя, характеризующего объём товарной массы, поставляемой данным хозяйствующим субъектом, к показателю, характеризующему объём товарного рынка.

Основным источником информации для расчета объема товарного рынка, долей хозяйствующих субъектов являются данные, представленные хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность по техническому освидетельствованию и обслуживанию лифтов.

Объем выполненных работ по техническому освидетельствованию лифтов на территории г.Тверь составил:

- в натуральном выражении в 2010г. 1576 лифтов, в 2011г. – 1831 лифт;
- в стоимостном выражении в 2010г. 4 311 748 руб., в 2011 г. – 4 844 584 руб.

Объем выполненных работ по техническому обслуживанию лифтов на территории г.Тверь составил:

- в натуральном выражении в 2010г. – 1967 лифтов, в 2011г. – 1935 лифтов;
- в стоимостном выражении в 2010г. - 26 224 971,56 руб., в 2011г. 37 868 392,7 руб.

7. Уровень концентрации товарных рынков.

Для определения уровня концентрации товарного рынка используются следующие показатели:

а) коэффициент рыночной концентрации (CR) - сумма долей на товарном рынке (выраженных в процентах) определенного числа (n) крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке:

$$CR = \sum_{i=1}^n D_i, \text{ где:}$$

D - выраженная в процентах доля i-го крупнейшего хозяйствующего субъекта, действующего на товарном рынке,

n - число рассматриваемых крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке;

б) индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) - сумма квадратов долей (выраженных в процентах) на товарном рынке всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке:

$$НИ = \sum_{i=1}^N D_i^2, \text{ где:}$$

D - выраженная в процентах доля i-го хозяйствующего субъекта, действующего на товарном рынке,

N - общее количество хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке;

в) иные показатели рыночной концентрации.

Расчетные показатели уровня концентрации рынка услуг по освидетельствованию лифтов г. Твери по объему выполненных работ в натуральных единицах за анализируемый период:

CR ₃		ННИ	
2010г.	2011г.	2010г.	2011г.
99,5	99,9	9439,3	9827,1

Расчетные показатели уровня концентрации рынка услуг по освидетельствованию лифтов г. Твери по объему выполненных работ в стоимостных единицах за анализируемый период:

CR ₃		ННИ	
2010г.	2011г.	2010г.	2011г.
99,07	99,0	7953,243	8787,59

Расчетные показатели уровня концентрации рынка услуг по техническому освидетельствованию лифтов в г. Твери за период 2010-2011гг характеризуют анализируемый рынок как высококонцентрированный ($70\% < CR_3 < 100\%$; $2000 < ННИ < 10000$).

Расчетные показатели уровня концентрации рынка услуг по техническому обслуживанию лифтов г. Твери по объему выполненных работ в натуральных единицах за анализируемый период:

CR ₃		ННИ	
2010г.	2011г.	2010г.	2011г.
96,48	96,28	4739,4071	3800,123

Расчетные показатели уровня концентрации рынка услуг по техническому обслуживанию лифтов г. Твери по объему выполненных работ в стоимостных единицах за анализируемый период:

CR ₃		ННИ	
2010г.	2011г.	2010г.	2011г.
99,17	97,8	5975,7708	7564,307

Расчетные показатели уровня концентрации рынка услуг по техническому обслуживанию лифтов в г. Твери за период 2010-2011гг характеризуют анализируемый рынок как высококонцентрированный ($70\% < CR_3 < 100\%$; $2000 < ННИ < 10000$).

8. Определение барьеров входа на товарный рынок и оценка состояния конкуренции на товарном рынке.

Согласно пункту 8.1 Порядка, процедура определения обстоятельств или действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке (далее - определение барьеров входа на товарный рынок), включает:

- выявление наличия (или отсутствия) барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок;

- определение преодолемости выявленных барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок.

Определение барьеров входа на товарный рынок представляет собой определение обстоятельств или действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке.

Для выполнения работ по освидетельствованию и обслуживанию лифтов необходимо организовать технически правильное их обслуживание, неукоснительно осуществлять систему планово-предупредительных ремонтов лифтов, своевременно производить диагностическое обследование лифтов, отработавших нормативный срок службы, ремонт, реконструкцию, модернизацию или замену лифтов и диспетчерского оборудования.

К барьерам входа на товарный рынок относятся:

а) экономические ограничения, в том числе:

- значительные первоначальные капитальные вложения для осуществления данной деятельности при длительных сроках окупаемости. Техническое обслуживание и ремонт лифтов при их эксплуатации должно выполняться специализированной организацией (предприятием), имеющей в своем составе структурные подразделения по разработке необходимой технической документации, подготовке кадров, контролю качества работ и техники безопасности, аварийную службу, а также квалифицированный персонал и соответствующую материально-техническую базу;

б) административные ограничения, вводимые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными правами данных органов (не противоречащие антимонопольному законодательству), в том числе:

- условия лицензирования отдельных видов деятельности;

Техническое освидетельствование лифтов, электроизмерительные работы на них и обследование технического состояния лифтов, выработавших нормативный срок службы, производится предприятиями, имеющими на эти виды деятельности лицензию органов Ростехнадзора.

г) ограниченный спрос на услуги. Кроме этого присутствующие на рынке четыре хозяйствующих субъекта, полностью удовлетворяют спрос предприятий, организаций на услуги по техническому и аварийному обслуживанию и ремонту лифтов в границах г. Тверь.

Определение барьеров входа на товарный рынок представляет собой определение обстоятельств или действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке.

Тверским УФАС России проведен сплошной опрос хозяйствующих субъектов, который показал, что с точки зрения хозяйствующих субъектов, действующих на анализируемых рынках, барьеры являются преодолимыми.

Действующие соглашения между организациями, осуществляющими техническое обслуживание и техническое освидетельствование лифтов и производителями лифтов отсутствуют.

9. Оценка состояния конкуренции на товарном рынке.

Сводные результаты оценки состояния конкурентной среды, а также сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризуют

рынок по техническому освидетельствованию лифтов на территории г.Тверь, как высококонцентрированный, тип рынка – рынок с неразвитой конкуренцией.

Анализ состояния конкурентной среды на рынке услуг по техническому освидетельствованию лифтов показал, что основным рынком сбыта является жилой фонд (многоквартирные дома) в 2010г. 76%, в 2011г. 67%.

Ограниченное количество действующих хозяйствующих субъектов обуславливает олигопольную структуру рынка оказания услуг по техническому освидетельствованию лифтов. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по техническому освидетельствованию лифтов возможно лишь при появлении на рынке новых хозяйствующих субъектов, что в ближайшее время маловероятно, поскольку спрос потребителей удовлетворен.

Сводные результаты оценки состояния конкурентной среды, а также сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, также характеризуют рынок по техническому обслуживанию лифтов на территории г.Тверь как высококонцентрированный, тип рынка – рынок с неразвитой конкуренцией.

Анализ состояния конкурентной среды на рынке услуг по техническому обслуживанию лифтов показал, что основным рынком сбыта является жилой фонд (многоквартирные дома) в 2010г. 83%, в 2011г. 82%.

Ограниченное количество действующих хозяйствующих субъектов обуславливает олигопольную структуру рынка оказания услуг по техническому обслуживанию лифтов. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по техническому обслуживанию лифтов возможно лишь при появлении на рынке новых хозяйствующих субъектов, что в ближайшее время маловероятно, поскольку спрос потребителей удовлетворен.

Факторов, способствующих ограничению конкуренции на рассматриваемых товарных рынках не установлено.